

江苏科技大学与澳大利亚乐卓博大学合作 举办工商管理专业本科教育项目 2024 年度办学报告

一、办学基本情况

（一）项目基本信息

江苏科技大学是江苏省重点建设高校，教育部本科教学工作水平评估优秀学校，人才培养涵盖本、硕、博，拥有管理科学与工程一级学科博士点，2021 年入选江苏高水平大学建设高峰计划建设高校。学校综合实力在第三方评价机构 USNews2024 世界大学综合排名位居中国内地高校第 139 位，2024 软科中国大学排名位列中国高校第 139 位。

乐卓博大学（La Trobe University）是澳大利亚排名靠前四星级大学，2025 QS 世界大学排名 217 位，近年来排名连续拉升。管理与商务学科师资雄厚，商科所在的人文学科泰晤士高等教育排名全球前 100 位，MBA 项目位列 QS 全球排名前 200 位。

2003 年，两校签订合作办学协议，由国家教育部批准设立，江苏科技大学与澳大利亚乐卓博大学合作举办工商管理专业本科教育项目（以下简称“中澳项目”），本项目旨在积极探索一种新的国际创新型工商管理人才的培养模式。项

目合作模式为“4+0”，两校共同制订专业教学计划，共同承担专业教学任务。本专业学生在规定年限内修完本教学计划所规定的全部课程，并且达到本培养方案规定的毕业和学位要求，将获得我校颁发的本科毕业证书和管理学学士学位证书。

（二）办学定位与目标

本专业以国际工商业为基本面向，培养适应国家现代化和经济全球化建设需要，德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，通晓自然科学、社会科学、人文科学等基础知识，掌握国际商务、国际市场营销、国际金融与财务、国际人力资源管理等专业知 识，具备组织领导、决策管控、沟通协调、开拓创新等管理技能，具有国际视野、社会责任感、健全人格与良好职业素养，能够跻身国际工商界及其它国内外经济组织的复合型、应用型高级人才。

（三）培养方案更新与教学计划执行

培养方案更新方面，依据中澳双方联合管理委员会协商制定的培养方案规定，中澳项目共引进 14 门澳方课程，其中，10 门课程由乐卓博大学教师执教，采用澳大利亚乐卓博大学的教学大纲、教学标准、考核标准进行教学。其余专业课程由江科大教师执教，采用英语或双语方式进行授课。培养方案由双方共同商议并定期更新，目前正在采用的是 2022

年修订的培养方案，2025 年将启动新一轮的培养方案修订工作，并于 2026 年实行新版的培养方案。

教学计划执行方面，专业教学计划由我校与乐卓博大学共同制订，专业教学任务由我校与乐卓博大学教师共同担任。我校为每位在我校授课的乐卓博大学教师选派助教，协助乐卓博大学教师进行教学管理，包括课堂管理、学业指导以及学生考核材料的整理与归档等教学计划内工作。

（四）本年度招生和毕业生情况

招生方面，自 2004 年首批招生以来，中澳项目累计招收 20 届 1839 名学生。2024 年度，新入学学生人数为 95 人。

毕业生方面，自 2004 年首批招生以来，中澳合作办学项目已培养毕业生 1344 人。2024 年度，毕业生人数为 101 人。

（五）学生规模和师资队伍情况

学生规模方面，2024 年度，本年度在校生人数为 365 人。其中，2021 级学生 91 人，2022 级学生 86 人，2023 级学生 93 人，2024 级学生 95 人。

师资队伍方面，本年度全职任课教师人数为 51 人，其中，中方教师 42 人，澳方教师人数为 9 人。

（六）延期变更和参加评估情况

项目 2009 年顺利通过江苏省教育厅的“中外合作办学项目评估”；2012 年通过教育部中外合作办学延期申报评估；

2016 年，项目通过教育部中外合作办学评估并完成延期申报工作，同时入选首批“江苏省高校中外合作办学高水平示范性建设工程培育点”；2018 年，凭借优质的合作办学成果，项目成功通过培育点建设中期考核；2020 年，项目通过江苏省教育厅评审，正式获批“江苏省高校中外合作办学高水平示范性建设工程项目”；2022 年，本专业获批国家级一流本科专业、“十四五”江苏省高校国际化人才培养品牌专业。2023 年，项目获批中澳合作办学项目新一轮办学周期，本轮办学周期为 5 年，创历史性突破。

二、党建思政工作情况

（一）中外合作办学党建工作

本年度，项目在经济管理学院党委领导下，严格落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，确保中外合作办学正确的政治方向。项目设有工商中澳本科生党支部与工商管理系教工党支部，组织健全，运行有效。

组织建设与政治引领方面，学生党支部（工商中澳本科生党支部）与教师党支部（工商管理系教工党支部）作为项目政治核心，始终将党的政治建设摆在首位。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不折不扣执行上级党组织决议部署，确保党的教育方针在项目内得到全面贯彻。项目坚持定期召开支部党员大会、支部委员会、党小组会，

按时上好党课，组织生活质量稳步提升。

战斗堡垒作用发挥方面，学生党支部创新“党建+”模式，结合专业特色开展“金秋送温暖、敬老爱先行”“走进消防，致敬火焰蓝”等党日活动，强化党员实践能力与服务意识。支部党员在学术竞赛（获全国物流设计大赛一等奖）、升学深造（2人获保研资格）及学生工作中模范带头作用显著。教工党支部以高质量党建引领国家一流专业建设，严把人才引进政治关，成功引进中科大博士1名；推动科研创新，本年度教师团队获批国家社科基金等国家级、省部级项目5项；指导学生获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等竞赛奖项近10项，党建与业务融合成效扎实。

（二）意识形态工作

项目高度重视中外合作办学领域的意识形态安全，坚决落实意识形态工作责任制，牢牢掌握工作领导权。一方面，项目针对意识形态工作的责任体系健全，阵地管理严格。明确项目各层级主体责任，对引进的外方课程、教材及教学内容进行严格政治审核，确保符合国家法律法规与教育方针。强化对课堂、讲座、网络群组等各类阵地的规范管理，绝不给错误思想提供传播渠道。另一方面，项目对意识形态工作的风险研判精准，舆情引导有力。建立常态化风险排查机制，重点关注外教授课、国际交流、敏感议题研讨等关键环节，

加强前瞻性预判与过程性引导。通过班主任、学业导师、党员联系学生等多渠道密切关注师生思想动态，及时回应关切，有效疏导疑虑，确保了项目思想环境总体稳定。

（三）学生思政教育

项目坚守“为党育人、为国育才”使命，构建全员、全过程、全方位思政育人格局，培养兼具家国情怀与国际视野的商科人才。一方面，项目通过深化课程思政，筑牢思政教育主渠道。严格按照规定开足开齐思想政治理论课，确保“习近平新时代中国特色社会主义思想”课程教学高质量。全面推进课程思政，深入挖掘专业课程育人元素，积极探索在专业知识传授中自然融入中国国情、商业伦理与社会责任等思政教育。另一方面，项目通过精细化管理，提升思政教育温度。完善由项目经理、班主任、学业导师、辅导员构成的协同育人网络。通过定期座谈会、个别谈心、学业帮扶等方式，精准把握并回应学生成长需求。

（四）师德师风工作

项目将师德师风作为评价教师队伍的第一标准，着力建设政治强、业务精、作风正的中外师资团队。组织中方教师深入学习《新时代高校教师职业行为十项准则》等规章制度，强化规则意识与职业操守。在人才引进、职称评聘、考核评价等环节严格执行师德“一票否决”制。教工党支部全程参

与人才引进政治与师德双核查，本年度引进人才政治素质与业务能力俱佳。

（五）机构或项目党支部数

本项目共有 2 个党支部，分别为工商中澳本科生党支部与工商管理系教工党支部。

（六）党员数

党员总数方面，截至 2024 年末，项目共有党员 34 名，包括教工党支部的正式党员 15 名，学生党支部的正式党员 3 名，预备党员 16 名。

本年度发展党员数方面，2024 年度，项目共发展党员 7 名，均来自学生党支部。其中，发展预备党员 5 名，正式党员 2 名。

积极分子数方面，截至 2024 年末，项目共有积极分子 31 名，均来自学生党支部。

（七）薄弱环节及下步举措

党建与业务深度融合的机制与路径有待细化。接下来可打造“党建+业务”研讨平台，定期举办党建引领专业高质量发展等沙龙，就专业建设中的国际化课程思政、中国特色管理理论构建等瓶颈问题进行专题攻关。

党员先锋模范作用发挥的着力点不够清晰。下一步可考虑选拔优秀党员教师，组建课程思政、创新创业、国际交流

等专项导师团队，辐射带动全体教师；评选党员育人/科研先锋，在支部内部树立典型，宣传先进事迹，营造比学赶超氛围。

教学计划是否开足开齐思政课：是。

思政课中是否开设习思想课程：是。

三、教育教学工作情况

（一）课程设置

课程设置基本情况。依据联合管理委员会协商制定的培养方案规定，中澳项目设置了通识教育课程（必修 41 学分，选修 8 学分）、学科基础课（必修 35 学分，选修 12 学分）、专业课（必修 25 学分，选修 14 学分）、集中实践性教学环节（通识教育 6 学分，学科基础 4 学分，专业必修 9 学分）、第二课堂课程（选修 6 学分），课程总学分共计 160 学分。

课程设置符合四个“三分之一”的执行要求。具体地，外方教师担负专业核心课程的门数占全部课程门数比例为 45.83%，外方教师担负专业核心课程的门数占全部课程门数比例为 56.47%，引进外方课程占全部课程比例为 33.33%，引进的外方专业核心课程占专业核心课程比例为 45.83%。

（二）师资配备

1. 整体水平

本年度，项目已建立一支结构合理、学历层次高、教学

与科研能力突出、兼具国际化视野与本土化经验的高水平、专业化师资队伍，充分满足了国际化人才培养的需求。

(1) 师资队伍总体规模稳定，结构优化。2024 年度，项目共有全职任课教师 51 人。其中，中方教师 42 人，是项目教学与育人的主体力量；澳方教师 9 人，作为优质教学资源的重要补充。双方教师共同构成了项目“中方主导、外方融入、优势互补”的师资结构，保障了中西管理知识体系与教学方法的有效融合。

(2) 师资队伍学历层次与学术背景卓越。项目高度重视教师的学术素养与发展潜力，整体师资博士学历占比超过 70%，呈现出高知化、研究型的显著特征。具体而言，中方教师团队中具有博士学位的教师超过 30 人，多数毕业于国内外知名高校，专业基础扎实，并持续活跃在工商管理前沿研究领域；澳方选派的 9 名教师中，6 人拥有博士学位，其余教师均具备丰富的行业资深经验或高级专业资质，确保了引进课程的原汁原味与高阶性。

2. 外方选派教师来华授课及科研指导情况

本年度，合作方乐卓博大学严格履行协议承诺，高度重视教师的选派工作，所派遣的 9 名教师均为其商学院的核心教学骨干，充分保障了引进课程的优质性与先进性。

在教学授课方面，选派的外教均承担起本校对应核心课

程的主讲任务，不仅引进了乐卓博大学的课程大纲、教学标准与评价体系，更在授课过程中充分展现了启发式、互动式、案例导向的国际先进教学理念与方法。外教课堂氛围活跃，注重培养学生的批判性思维、跨文化沟通能力与解决实际商业问题的技能，其前沿的授课内容与创新的教学方式获得了项目学生的广泛好评与高度认可。

在科研指导与学术交流方面，外方教师的来华授课超越了单一的教学活动，延伸为深度的学术合作与科研指导。来访教师积极参与课程教学研讨会、举行学术讲座等活动，与中方教师就共同的研究领域进行交流，为本专业教师的科研国际化提供了直接助力。例如，双方教师在科技金融、供应链管理等领域合作研究已持续产出高水平学术成果。此外，外教通过大师课、工作坊等形式，向项目学生介绍学科国际前沿动态，拓宽了学生的学术视野，激发了学生的科研兴趣。

（三）教学质量

项目融合中澳双方教育资源，教学质量取得较好成效。双方教师联合编写出版了《管理学：学习指导与习题》《市场营销学学习指导与习题》，编写了100多个典型教学案例。

《管理沟通》《管理信息系统》两门课程入选“国家一流课程”。《Fundamentals of Management》入选“江苏高校省级外国留学生英文授课精品课程培育课程”。2023年，

《Fundamentals of Project Management》《Fundamentals of Communication Management》两本英文教材分别获学校教务处和国际处立项资助。2024 年团队教师新增出版教材《study Guide and Exercises to Management Communication》（上海交通大学出版社）、《工商管理专业课程思政建设理论与实践》（吉林大学出版社）。

在保障教学质量的监督体系方面，项目教学纳入学校教学质量监督体系，严格按教学计划组织实施教学，所有开设课程均有教学进程与记录，教学文档合规合范。校院两级教学督导和教务处、教学评估中心按规定对教学过程实施监督和管理，每学期都组织专家审查教学计划、文档资料、教学大纲执行、作业布置以及进行期中教学检查；教学评估处组织同行专家随堂听课、中层干部听课等方式对教学过程及质量进行评估，及时将评价结果反馈给教师并督促整改以提高教学水平。2024 年，中澳项目还例行开展了教师与乐卓博大学教师课程教学研讨会议 2 次，以及期中教学座谈会 2 次等，通过双方教师的交流，项目教师与学生的交流，使项目教师认识到教学反馈的重要性以及教学反馈可以帮助学生理解标准、找到自己与标准之间的差距，进而对项目教学质量进行过程评价和全面提升。

（四）薄弱环节及下步举措

项目在自编教材、案例建设和一流课程申报方面成果丰硕，显示了较强的教学改革能力。但这些成果多集中于由江科大教师执教的课程。对于由澳方教师执教的核心课程，如何系统性地融入课程思政元素、讲好中国管理实践，缺乏明确的制度设计和成果体现。未来可考虑组织专题培训，定期对中方协同教师开展培训，内容涵盖中外合作办学政策、课程思政融入技巧、跨文化沟通中的价值引导等；并考虑重点打造1-2门由外教授课但课程思政融合度高的示范性引进课程，随后总结推广成功经验。

四、人才培养成效情况

（一）培养目标达成情况

项目紧密对接国际化商科人才培养目标，成效显著。二十年来累计培养毕业生1344人，其专业技能扎实、知识结构复合、综合素质优良，并在创新创业、国际视野与外语应用方面形成突出优势。毕业生就业率持续保持高位，广泛就职于全球500强企业、国内知名机构及政府部门，涌现出一批创业典型与社会服务先锋。近五年项目整体升学率达40%，184名学生进入国内外高等学府深造，体现了培养目标在学术延展与职业发展层面的双重达成。

（二）学生发展支持体系建设

项目构建了多层次、全覆盖的学生发展支持体系。课程

方面，专业基础与骨干课程双语和外语授课占比约八成，全面引进外方优质教学资源。师资方面，专业教师多数具有六个月以上海外经历，并长期聘任澳方教师承担核心课程教学。奖学金方面，学校积极拓展校企、校际合作，与上海育瑾教育集团、新东方教育集团分别设立专项奖学金，助力学生成长。学科竞赛方面，通过组织参与国家级、省级创新创业项目及各类学科竞赛，有效提升了学生的实践与创新能力。

（三）学生国际视野与跨文化交流能力培养

项目着力拓宽学生国际视野，强化跨文化沟通能力。课程全面推行双语和外语教学，并开设国际商法、澳洲文化研讨等国际化课程。每年聘请 9 名外籍专家承担长期教学，邀请海外知名学者开展学术讲座与合作研究。截至 2024 年底，项目累计有 497 名学生赴澳大利亚乐卓博大学交流学习，沉浸式海外经历显著提升了学生的国际适应力与跨文化交流能力。

（四）实习实践

项目高度重视理论与实践结合，搭建了丰富的实习实践平台。通过校企合作，引导学生进入跨国企业、国际组织及知名金融机构实习。2024 年度，超过 40 名学生获得在国际商会、亚太经合组织相关项目及境外企业的实习证明。同时，项目积极鼓励并指导学生参与高水平学科竞赛，2024 年在

“全国高校商业精英挑战赛”“中国国际大学生创新大赛”等创新创业大赛中荣获超过 50 项国家级或省级奖励；国家级、省级大学生创新创业训练计划项目立项稳步推进，分别立项 4 项和 6 项，实践创新能力培养成效显著。

（五）升学与就业

项目毕业生发展路径多元，升学与就业质量稳步提升。升学方面，项目赴澳交流学生多数能无缝衔接海外硕士课程，累计超过 100 人进入墨尔本大学、悉尼大学等澳洲顶尖学府深造。国内考研与出国留学并进，近五年升学人数达 184 人，项目学生升学率超过 40%。2024 年度，项目升学人数达 59 人，其中，项目国外升学 40 人，国内升学 19 人。就业方面，项目累计已培养毕业生 1344 人，毕业生就业率达到 99%。部分学生进入全球 500 强和国内知名企业以及政府部门从事商务与管理工作，其中不乏成功创业的楷模与服务社会的先锋。2024 年度，毕业生就业去向包括中国银行、中国邮政集团等国有企业，中天科技集团、扬州特斯特玻璃科技等民营企业，沃尔玛（中国）等外资企业。

五、财务管理情况

详见第三方审计机构出具的财务审计报告。

六、组织管理情况

（一）双方联合管理体制机制运行情况

我校国际合作与交流处、海外教育学院为项目归口管理部门，在分管副校长的领导下，负责相关工作管理与协调；经管学院教学副院长和专业负责人具体负责日常教学安排与管理；学校教务、财务、学生处等部门负责学籍教务、财务收支及学生管理等工作。澳方商学院及国际处委派专人负责学术事务及学生管理与赴澳学习事务。双方共同设立了项目联合管理管委会，两校分管外事副校长分别担任正副主席，负责项目教学及学生管理事务沟通。

（二）制度建设管理情况

项目管理及日常教学管理按学校有关管理制度执行。针对合作办学特点，还制定了《中澳项目联合管理委员会章程》《江苏科技大学中外合作办学项目教师出国（境）培训管理办法》《江苏科技大学中澳合作办学教学管理规定》《工商管理（中澳合作办学）专业学士学位授予条件》《中澳项目教学文档资料归档要求》等专项制度。

（三）管理团队（服务）情况

通过专题网站、简章和宣传等渠道公布办学情况、培养方案、收费标准等，保证信息公开透明。严格按上级主管部门要求，及时上报相关信息材料，确保项目实施严谨规范。通过教学座谈会及时反馈学生意见，不断改进工作、提高办学能力。通过班主任、学业导师、项目经理做好学生日常管

理与服务、学习与学业及项目协调与上传下达等事务。2024年，学校接待乐卓博大学 Amalia Di Iorio 副校长、商学院 Helen Yang 副院长等澳方管理人员来校考察交流 2 场，学校、学院领导及项目组成员受邀参加澳方组织的核心合作伙伴交流活动。中澳项目共召开宣讲会 5 次，向项目学生讲解了赴澳留学优势、项目留学特点、留学时间规划等诸多问题。

（四）推动就业情况

项目办学立足国际视野，优势互补，特色显著，教学内容与国际商务人才需求紧密结合，教学方式先进灵活、互动性强，教学标准规范，过程控制严格，教学质量优良，广受用人单位、学生及家长好评，就业率约达 99%。项目毕业生就业以外资企业为主，兼顾国内大中型企业和政府部门。用人单位对中澳项目学生的组织协调能力和实际工作能力予以高度评价。部分学生进入全球 500 强和国内知名企业以及政府部门从事商务与管理工作。

（五）薄弱环节及下步举措

首先，在为学生提供一体化服务的过程中，可能存在信息共享不及时、职责边界偶有模糊、跨文化协作效率有待提升的情况。管理涉及校院多部门（教务、学工、国际处、学院）、多方人员（班主任、学业导师、项目经理），以及中外双方团队。对此，可在联合管委会的总体授权下，设立项

目执行工作组，由双方学院级负责人、教学主管及项目经理组成，赋予其处理日常运营与一般性事务的决策权，定期向管委会汇报，并制定并公布日常事务清单，明确各类事项的发起主体、决策层级和响应时限，提升运营效率。其次，项目学生就业优势的数据挖掘与系统性转化不足。项目目前对学生高就业率的利用偏向于宏观宣传层面，对于毕业生就业去向的精细结构分析、雇主反馈的系统性收集与分析、优秀校友职业发展路径的跟踪与整合尚不充分，未能将这些宝贵数据完全转化为指导课程优化、学生个性化职业规划的核心依据。对此，下一步可开展毕业生就业质量跟踪调查，详尽分析就业行业、岗位、地域、薪资及发展状况，系统收集并分析用人单位对毕业生能力素质的具体评价，并将分析结果反向导入培养环节，为课程设置、实践教学、学生能力培养提供可靠依据。

七、依法办学及办学规范性情况

学校监管未发现超规模招生、擅自变更外方、擅自变更培养模式、中介参与招生录取及人才培养核心环节、违规使用境外教材等问题。

八、合作办学辐射成果

本项目推动了中澳双方的双边往来和校际交流。2024年11月，我校主办了江苏科技大学－乐卓博大学合作办学 20

周年发展大会，江苏省教育厅对外合作与交流处副处长，镇江市外办主任，澳大利亚乐卓博大学副校长，我校党委常委、副校长，兄弟院校国际合作与交流处处长等出席大会。我校学生处、教务处、国际合作与交流处、经济管理学院等部门院系领导、教师和学生 200 余人参加大会。大会全面回顾和总结了学校在中外合作办学方面取得的成效，并探讨了课程共建、科研合作、师生交流等方面的深化方向。2024 年，学校接待乐卓博大学 Amalia Di Iorio 副校长、商学院 Helen Yang 副院长等澳方管理人员来校考察交流 2 场，学校、学院领导及项目组成员受邀参加澳方组织的核心合作伙伴交流活动。

本项目推动了外国专家引荐和双方教师的科研合作。项目为双方教师的科研与学术交流提供了平台，在科研项目获批、学术论文发表等方面取得了一批可喜的成果。例如，我方江苏科技大学经济管理学院教师通过国家外专项目“数智赋能供应链韧性提升的关键技术与方法”，成功引进了澳方乐卓博大学商学院的知名学者 Arisian Sobhan，促进了双方教师跨国跨校的深度合作。我校经济管理学院教师卜亚和乐卓博大学商学院的教师 Hui Li 在科技金融等领域合作发表多篇高水平研究论文，我校经济管理学院教师王建和乐卓博大学商学院教师 Sobhan Asian Sean、Geoff Dickson 在供应链管理领域持续开展着科研合作。

九、形势分析及应对措施

在当前合作办学受到的内外部影响方面，地缘政治、经济成本、疫情后观念变化等内外部因素，削弱了中澳合作办学项目中学生在本科阶段的出国意愿；在此基础上，留学费用收入减少，项目财务的可持续性降低，进而会影响支付外方资源引进的可持续性。其次，在内部运营风险方面，AI的普及和学生对AI的潜在滥用，使得学生留学的培养质量受到挑战；中外教学理念、方法、评价体系存在差异，这些差异可能会导致在学生的不同培养环节存在潜在冲突，这使得中外合作办学需要在课程设置、教学实施和考核等环节进行更明确的目标设定和角色分工；双方合作若仅停留于课程引进，缺乏科研、师资共培等深度绑定，合作关系会变得脆弱。

在应对措施方面，首先，需要重塑对项目的价值叙事，更加精准地传递合作办学的优势。合作办学项目要超越对文凭的单一宣传，转而注重引导学生及家长关注留学带来的能力提升，系统性地追踪、分析并宣传赴澳学生在跨文化沟通、独立解决复杂问题、国际人脉网络建立等方面建立起的职业发展优势。其次，项目在运营过程中需要将工作重心由“规模”向“深度”倾斜，通过建立常态化、制度化的中澳教师教学研讨机制，共同设计作业、商定评分标准等，明确并简化涉及中澳双方的学生服务、危机应对（如学术诚信事件）

的标准操作流程，提升响应效率与专业性，进而提升对学生的培养质量。再者，项目双方应拓展合作维度，推动合作从学生流动为主向多元共生升级。大力支持并宣传教师教研科研合作、共建研究平台或案例中心等举措。当双方在学术声誉、科研产出、师资成长等方面形成深度利益绑定时，合作关系将更加稳固。

柯建新

